A20-089

Kapitel

Initiator*innen: Timm Schulze (KV Bamberg-Stadt)

Titel: **A20-089: Wirtschaft**

Text

Von Zeile 88 bis 92:

Lebendige öffentliche Räume, kulturelle Angebote und ein vielfältiger Einzelhandel machen die Innenstadt zu einem Ort, an dem sich ~~Besucher:innen und Bürger:innen wohlfühlen. Ein zum Wohle der Gewerbetreibenden in Bamberg ausgerichtetetes Stadtmarketing muss in Zukunft dabei unterstützen.~~alle wohlfühlen. Wir wollen erreichen, dass das Stadtmarketing in der Zukunft diese Ziele in den Mittelpunkt seiner Arbeit stellt und insbesondere die Interessen der inhabergeführten Geschäfte in Bamberg unterstützt. Außerdem braucht Bamberg mehr und neue Räume für Begegnung, Erholung, Kultur und ein